



Progetto di Ricerca & Sviluppo “COVID-19: Impact on Automation”
finalizzato all’analisi dell’impatto dell’emergenza COVID-19 sulla gestione
a breve termine e sulle prospettive a lungo termine dell’Automazione Industriale
orientata verso processi di produzione innovativi in osservanza alle
Linee Guida del Piano Nazionale Industria 4.0

Automazione Industriale: Analisi di Mercato

Progetto COVID-19: IMPACT ON AUTOMATION

Introduzione all'Analisi

La presente analisi si concentra sulla comprensione dello stato attuale dell'automazione in ambito industriale, con particolare riferimento all'IloT (Industrial Internet of Things), e delle sue prospettive future. L'obiettivo è comprendere e prevedere le tendenze del settore e le opinioni delle imprese.

Un sondaggio è stato condotto nel periodo e le interviste sono stati i principali strumenti di raccolta dei dati. Hanno partecipato persone provenienti da un'ampia gamma di settori compresa la produzione. Agricoltura, macchine e attrezzature industriali, logistica, aerospaziale, chimico/petrochimico, petrolio e gas, beni di consumo, energia elettrica, ecc...

L'analisi approfondita dei dati è rappresentata con grafici e tabelle dati. Abbiamo fatto del nostro meglio per ottenere i risultati più accurati. Dalla nostra ricerca, è abbastanza chiaro che si prevede che il mercato dell'automazione industriale vedrà una crescita sostanziale nel prossimo futuro.

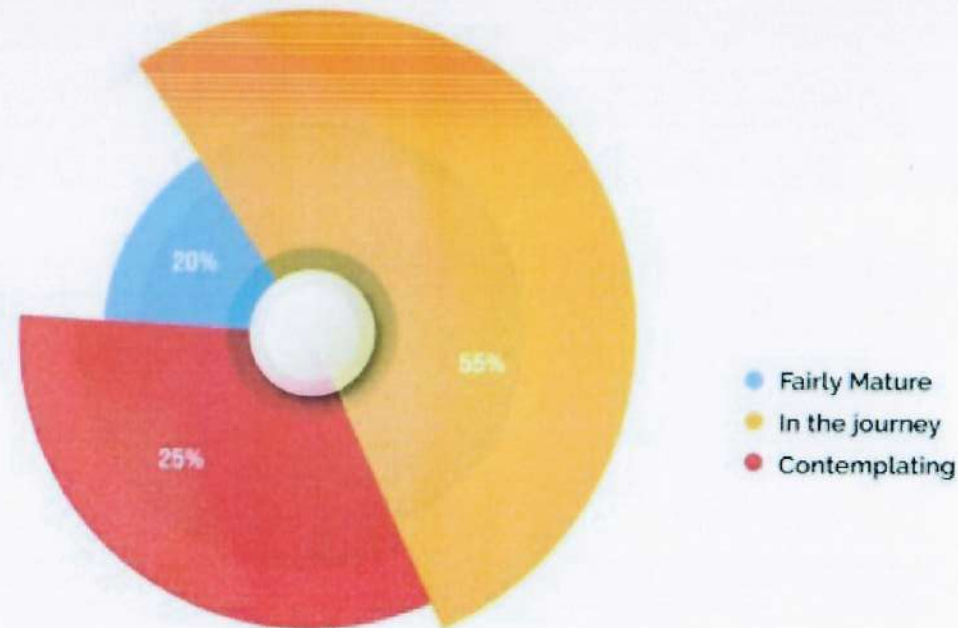
Panoramica di Settore

Tra le aziende che realizzano soluzioni di automazione industriale, gli input primari provengono da agricoltura, sanità e produzione, che rappresentano oltre il 50% degli intervistati.



Livello di Maturità

Quasi l'80% degli intervistati si trova nella fase iniziale del viaggio verso l'automazione, mentre il 20% dichiara di aver raggiunto il livello di maturità con l'implementazione nell'industria. Si tratta di un notevole aumento rispetto al 2017, quando meno del 5% delle aziende aveva segnalato livelli di maturità elevati.



Fattori Trainanti per l'Automazione

Abbiamo chiesto quali sono i fattori che guidano la domanda di automazione industriale. Quasi il 34% degli intervistati afferma che l'efficienza e l'economicità sono la forza trainante chiave che sta spingendo la domanda. Altri principali fattori trainanti della crescita includono una migliore creazione di nuove opportunità di business, la riduzione dei tempi di inattività e l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse.



Ostacoli Principali

La mancanza di budget sembra essere il principale ostacolo per il 62% degli intervistati nell'implementazione di progetti tecnologici, seguita dall'incertezza nel ROI del 22% e dall'incompatibilità del sistema esistente del 16%.



Budget di Spesa nel 2019

Circa il 60% delle aziende ha dichiarato di aver speso meno di 100k € per soluzioni industriali tecnologiche. Circa il 22% delle aziende ha riferito di aver speso quasi 100k-500k € per soluzioni IIoT nell'ultimo anno. Si tratta di un trend rialzista positivo anno su anno con la percentuale di aziende che spendono importi considerevoli in aumento ogni anno.



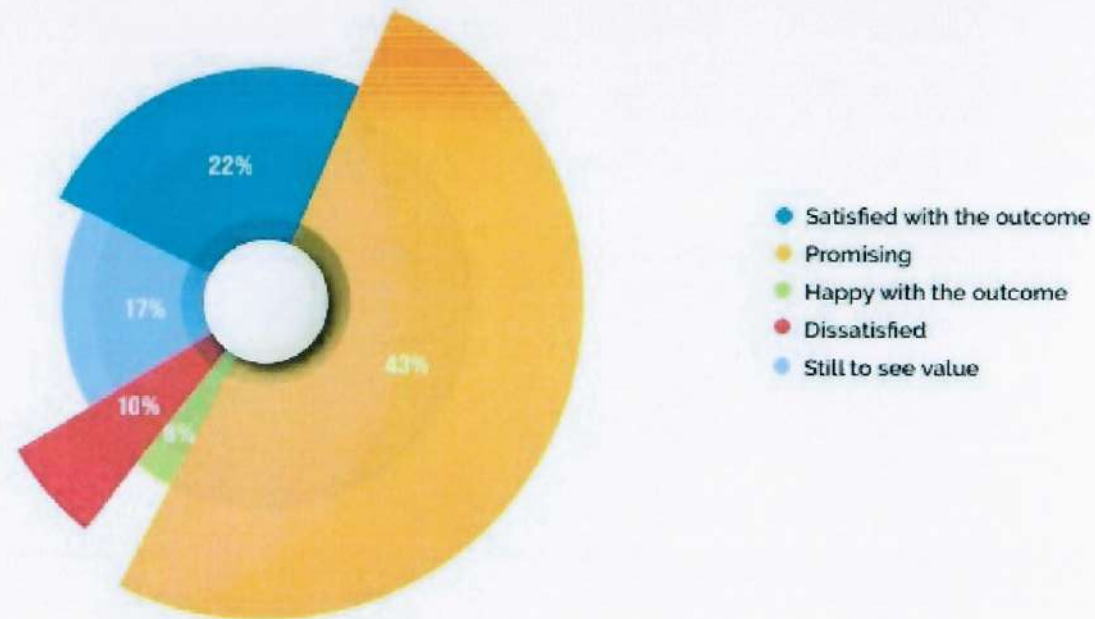
ROI - Tempi e Risultati

Quasi il 45% delle aziende ha dichiarato di avere un ROI positivo entro un anno dalla propria iniziativa di automazione. Questa è una tendenza decisamente positiva rispetto al passato in cui il ROI richiedeva in media 2 anni e più iterazioni per essere positivo. Il motivo può essere attribuito alla crescente maturità della tecnologia.



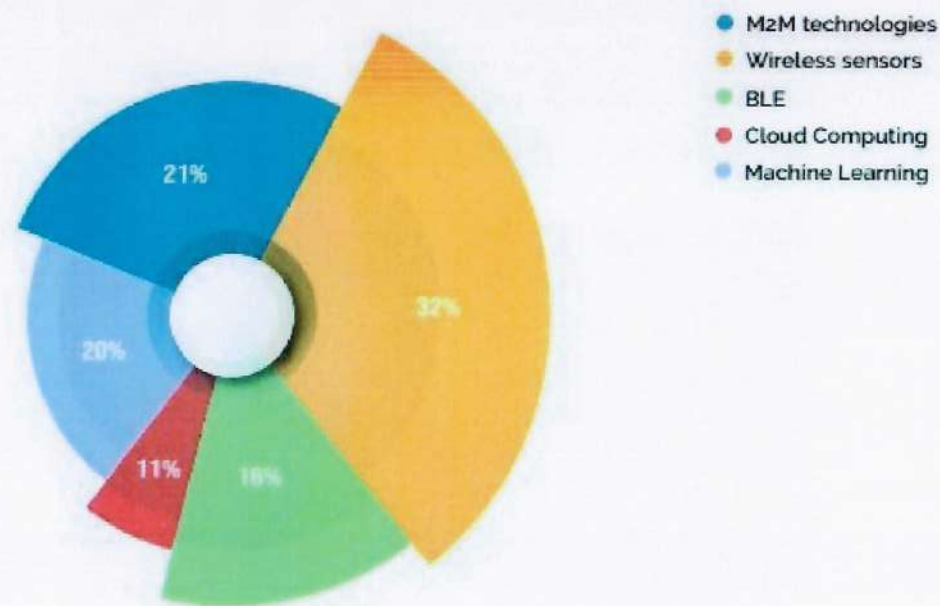
Grado di Soddisfazione

Quasi il 43% degli intervistati ha dichiarato che l'automazione è una delle soluzioni tecnologiche più promettenti, l'8% degli intervistati ha dichiarato di essere abbastanza soddisfatto delle soluzioni implementate nella propria attività. Il 10% delle aziende non è completamente soddisfatto o in uno stato confuso sulla sua implementazione nell'industria.



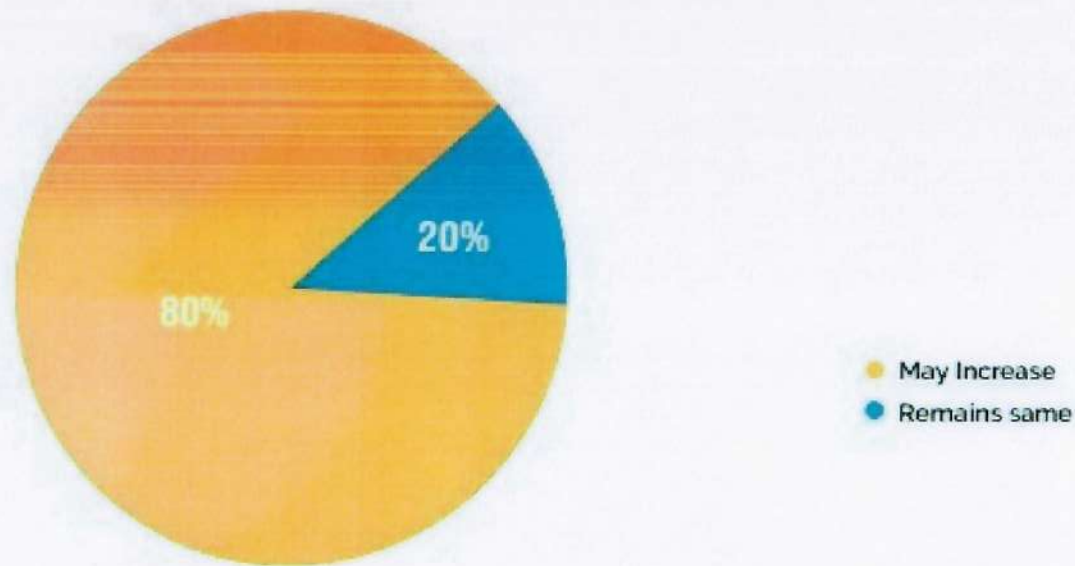
Tecnologie Utilizzate

I sensori wireless sembrano dominare il mondo dell'IoT industriale con il 32% degli intervistati che afferma di aver utilizzato sensori intelligenti per le proprie soluzioni IIoT, seguiti da tecnologie M2M 21%, Machine Learning 20%, Cloud Computing 11%, BLE 18% e altre tecnologie.



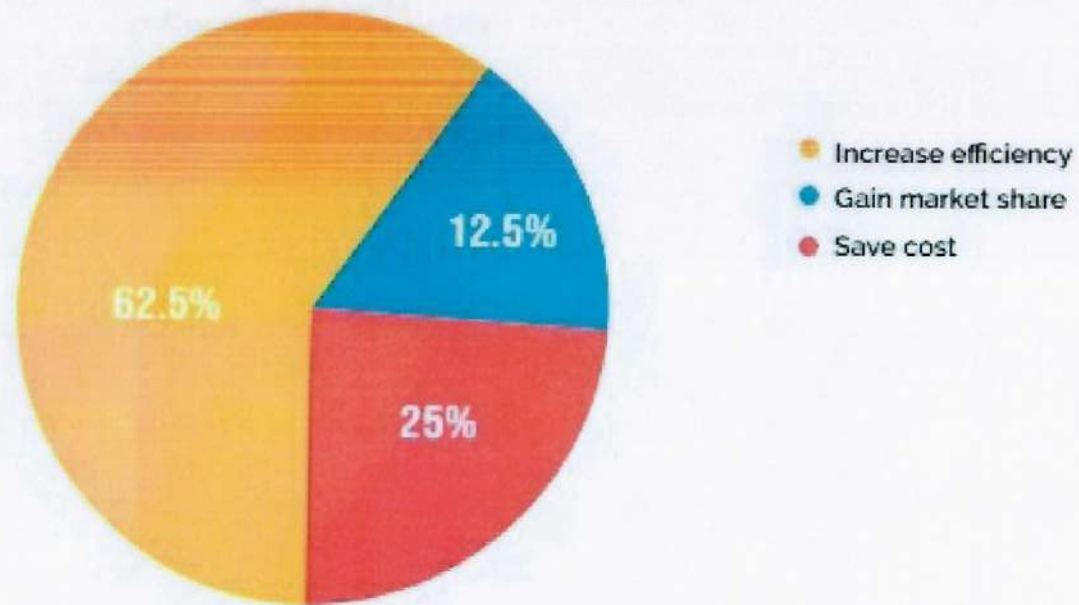
Previsioni sul Budget 2020

Quasi l'80% ritiene che il mercato dell'automazione aziendale rimarrebbe positivo nel 2020.



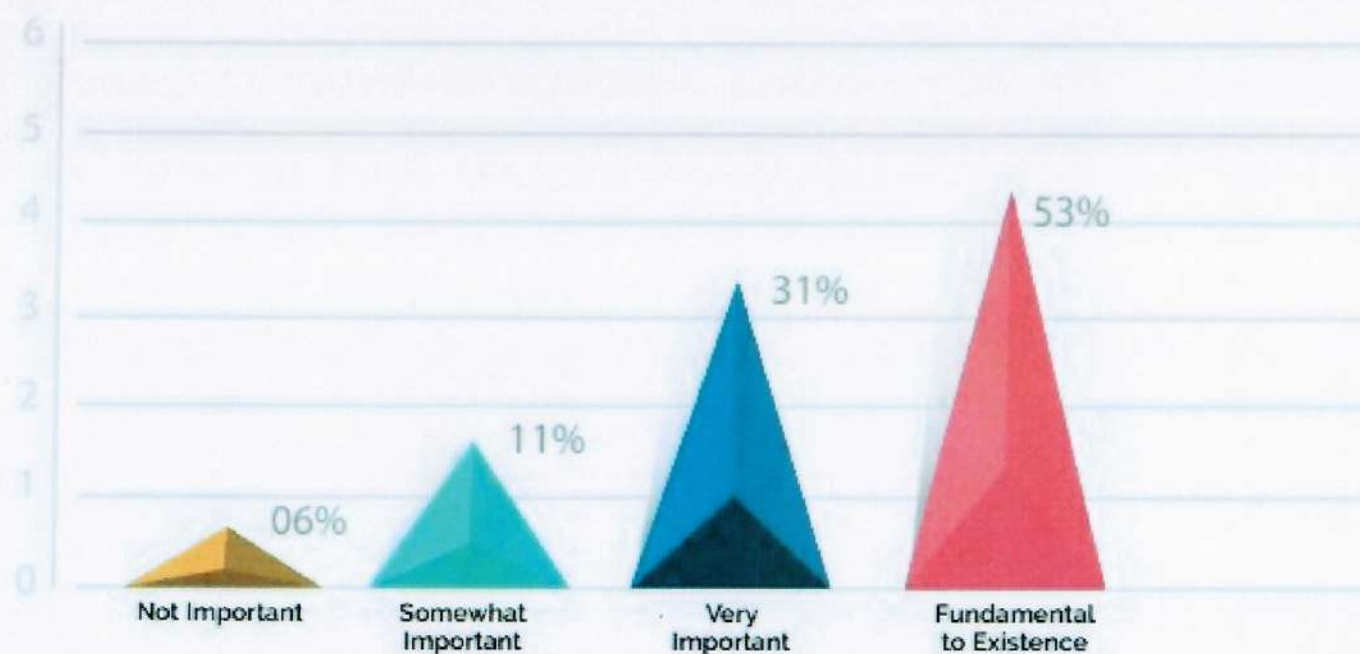
Perchè Investire in Automazione?

L'efficienza rimane la ragione principale per cui le aziende investono nell'automazione.



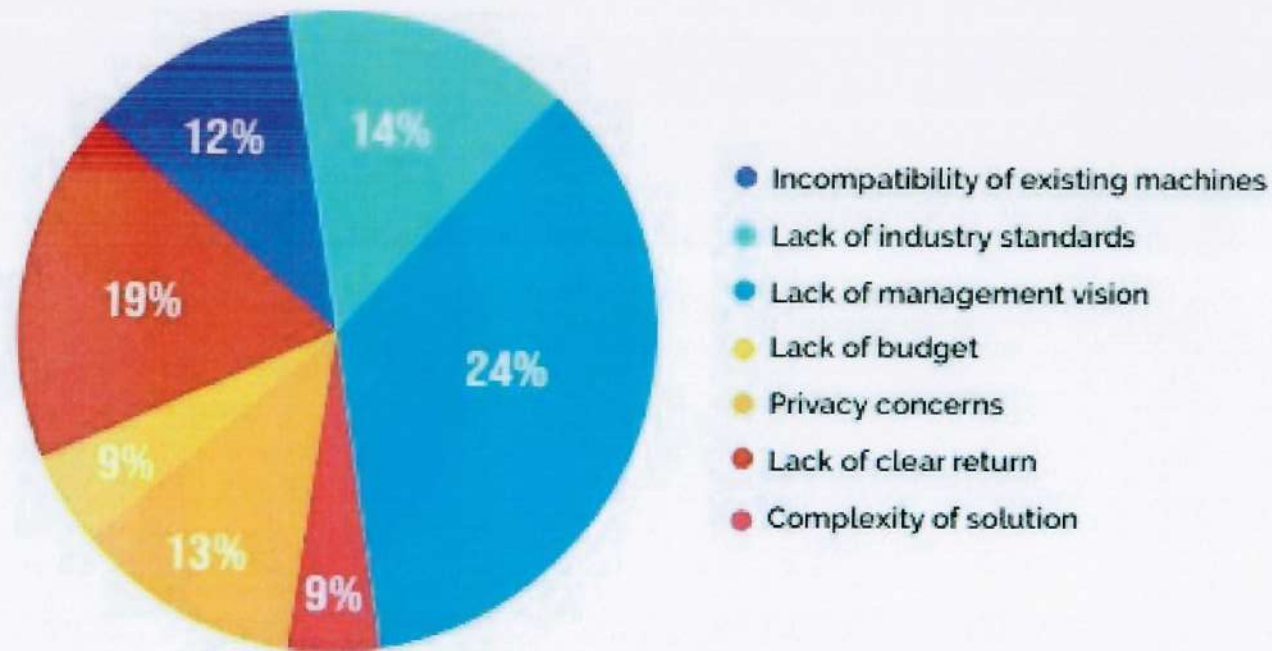
Quanto è Importante l'Automazione?

Alla domanda sull'importanza dell'automazione nelle funzionalità attuali, quasi l'80% ha riferito che è importante per la propria azienda.



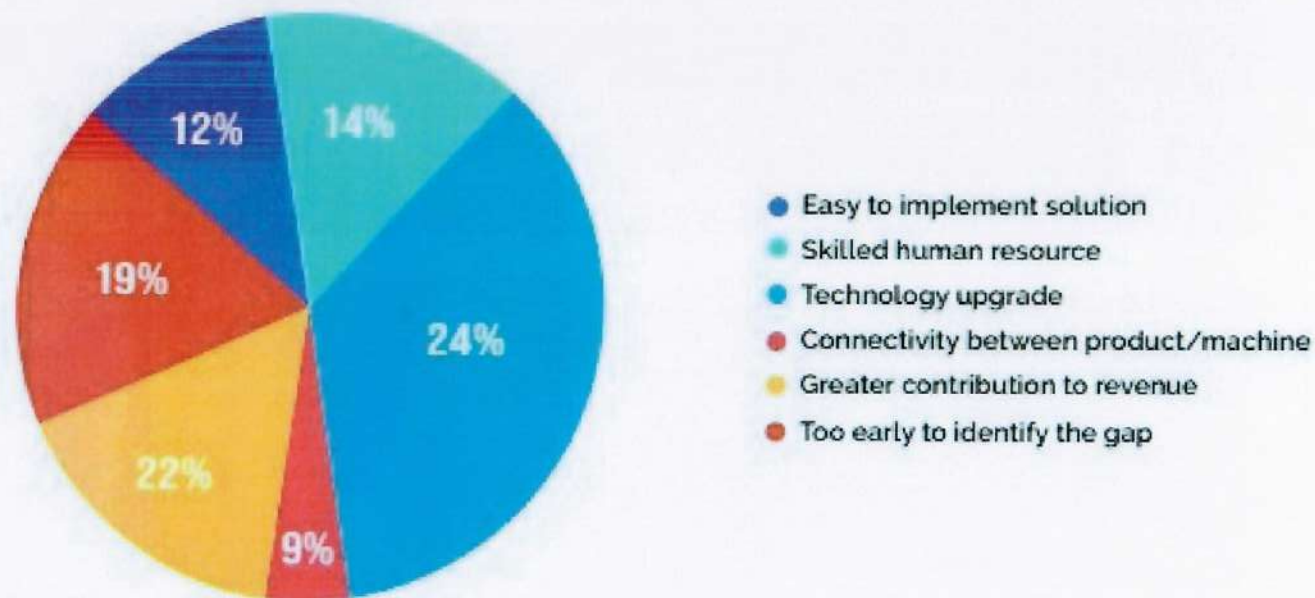
Quali sono le Maggiori Difficoltà nell'Implementazione?

La mancanza di chiarezza in merito ai resi, alla privacy e all'approvazione della direzione rimangono le principali preoccupazioni nella roadmap tecnologica per le aziende.



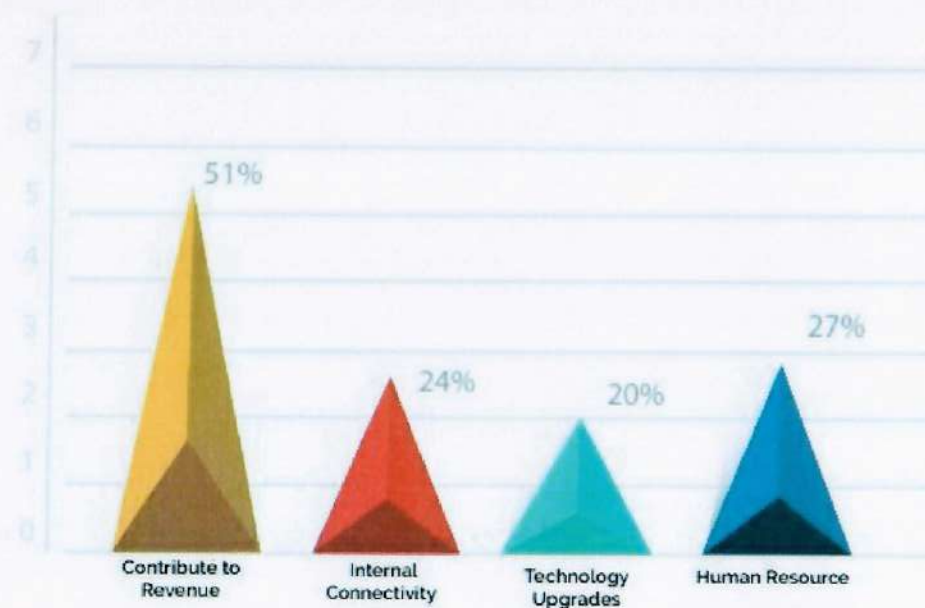
Dove si Potrebbe Migliorare?

Sebbene ci siano ancora molte lacune da colmare, le aziende vorrebbero vedere un'esperienza più fluida e prevedibile con l'automazione industriale.



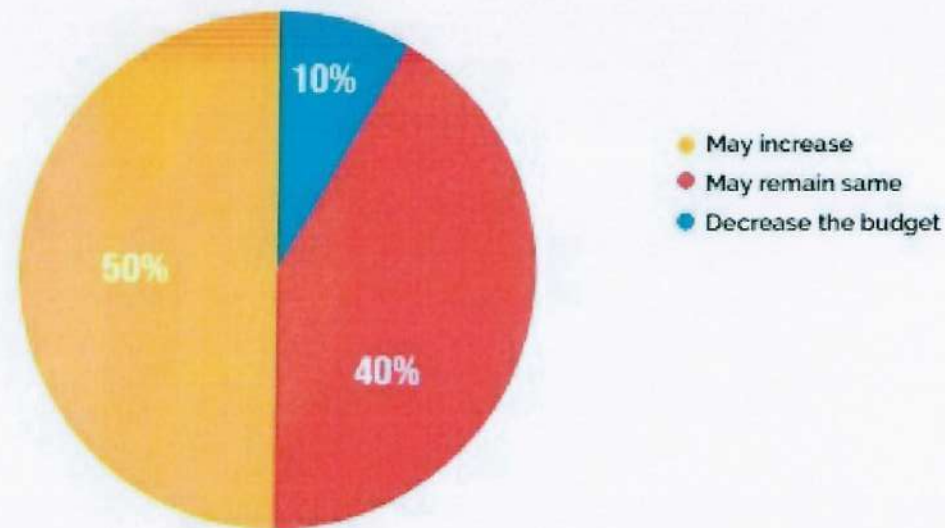
Aree Influenzate dall'Automazione

La maggior parte degli intervistati, il 51%, ritiene che le soluzioni tecnologiche possano contribuire ai ricavi, mentre il 24% delle persone ha dichiarato che l'automazione sta portando una migliore connettività interna tra le macchine. Quasi il 20% delle aziende ha ammesso l'IloT che aiuta gli aggiornamenti tecnologici all'interno dell'azienda e il 27% lo ha segnalato come uno strumento per le risorse umane.



Incremento di Budget

Il 50% degli intervistati ha riferito di pensare di aumentare il budget assegnato all'automazione dallo scorso anno. Il 40% degli intervistati afferma che il proprio budget potrebbe rimanere lo stesso. Solo il 10% ha risposto che ridurrà il budget rispetto allo scorso anno. Alla luce del COVID -19, i numeri nell'industria sono promettenti.



Conclusioni Finali

La maggior parte dei CEO globali riconosce che i vantaggi dell'utilizzo di soluzioni tecnologiche offrono maggiore sostenibilità e fanno avanzare efficacemente il business. Il 67% dei leader aziendali ha mostrato interesse a investire in soluzioni IIoT. Meno del 26% delle aziende deve ancora implementare l'automazione. Anche durante il COVID-19, la maggior parte delle aziende sta ancora pensando di aumentare il budget di investimento dello scorso anno. Questa è una grande tendenza positiva dimostrando che automatizzare è ormai un'esigenza fondamentale per il ramo industriale. Quasi il 70% dei leader ha dichiarato di ottenere un ROI positivo con la propria iniziativa entro il primo anno stesso. Ciò significa che l'efficienza della tecnologia e la maturità delle soluzioni stanno aumentando. Pertanto, le aziende sono pronte a continuare questa soluzione per un periodo più lungo. Questo rapporto aiuta a rivelare le opportunità per il futuro. Sarà accelerato attraverso una maggiore agilità di rete, intelligenza artificiale (AI) integrata e aumentando la capacità di implementare, automatizzare, orchestrare e garantire un uso diversificato nei servizi. Il potenziale dell'IIoT non è solo l'abilitazione di miliardi di dispositivi; contemporaneamente sfrutta gli enormi volumi di dati utilizzabili in grado di automatizzare diversi processi aziendali. Man mano che le reti e le piattaforme si evolvono per ottenere una maggiore visibilità attraverso nuove innovazioni, i fornitori di servizi avranno un ulteriore vantaggio nei mercati IT e su scala web, sbloccando nuovi interi flussi di entrate.